

Communiqué de presse

Vers une société numérique pleinement inclusive ? Restitution du Labo de l'Ansa « numérique et inclusion » le 14 février 2018 à Paris

Alors que 13 millions de Français seraient aujourd'hui en difficulté avec le numérique, le gouvernement a enclenché en janvier 2018 la construction d'une stratégie nationale pour un numérique inclusif.

Paris, le 6 février 2018 – En juillet 2017, l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa) a initié, en partenariat avec l'Agence du numérique, Sopra Steria et la fondation Sopra Steria-Institut de France, l'organisation d'un « Labo de l'Ansa » sur le thème de l'inclusion numérique. Les grandes conclusions de ce Labo – qui viendront alimenter la stratégie nationale – seront restituées le mercredi 14 février 2018 en présence de nombreux acteurs de l'inclusion numérique.

Entre juillet et novembre 2017, l'Ansa a réuni plus d'une cinquantaine de professionnels du numérique et du social à travers trois ateliers de travail, et une soixantaine d'usagers par le biais de focus group dédiés à certains publics. Ce croisement de regards et de compétences a permis de construire une cartographie des situations à risques face au numérique et de travailler sur les moyens d'accompagner les personnes concernées dans l'utilisation de services numériques qui pourraient leur être utiles.

L'événement de restitution permettra de débattre autour des pistes d'actions qui ont émergé lors du Labo, en particulier la question de l'articulation des acteurs de la médiation numérique, de l'accompagnement social et des acteurs locaux en contact avec les publics visés. Certains projets numériques innovants seront également présentés à cette occasion.

Je me tiens à votre disposition pour tout complément d'information ou prise de contact avec l'un ou l'une des porteurs de ce Labo.

Invitation/inscription à l'événement de restitution : [voir](#)

Synthèse du Labo de l'Ansa : [voir](#)

Vidéos

→ Film présentant les grands enjeux du Labo, par le Laboratoire d'analyse et de décryptage du numérique. [Voir](#)

→ « Agir pour l'inclusion numérique », interview de Michèle Pasteur, directrice générale de l'Ansa par le CGET. [Voir](#)

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité

des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort plus de 40 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2016.

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

Contacts presse :

Agence nouvelle des solidarités actives (ANSA): Marion Prigent, +33 (0)1 43 48 65 24, marion.prigent@solidarites-actives.com

La Nouvelle Agence : Jonathan Smadja , +33 (0)1 83 81 76 87, jonathan@lanouvelle-agence.com

Sopra Steria : Anne Dussouchet, +33 (0)6 38 35 03 45, anne.dussouchet@soprasteria.com